

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ОБРАЗОВАНИИ

*Статья посвящена теоретическому анализу потенциальных возможностей использования социальных сетей в качестве площадки для организации электронного обучения. Рассмотрены положительные аспекты использования социальных сетей для преподавателей. Выделены и охарактеризованы преимущества социальных сетей над системами управления обучением (LMS). Описан опыт Института открытого и дистанционного образования ЮУрГУ в использовании подхода «Обучение технологии с помощью самой технологии» при обучении слушателей умению использовать возможности социальных сетей для организации взаимодействия со студентами.*

*Ключевые слова: социальные сети, новое образовательное пространство, информационно-коммуникативные компетенции преподавателя, обучение технологии посредством самой технологии.*

Современного человека сложно представить без наполняющих его жизнь информационных технологий, они пронизывают все сферы деятельности, и получение образования не исключение. Сегодня никого не удивит такими словами, как «дистанционное обучение», «единая информационная образовательная среда» и «открытые образовательные ресурсы». Перед системой образования стоит задача помочь преподавательскому составу не только эффективно перейти из века «доски и мела» в век «электронного образования», но и показать преподавателю, как можно быть ближе к студентам, максимально используя при этом в учебном процессе все возможности предоставляемые нам интернет-средой.

Последние несколько лет в мировом педагогическом сообществе обсуждаются возможности применения социальных сетей в образовании. Социальные сети способствуют развитию электронного обучения и образования в целом, предлагая новые технические и методические решения [7]. Так были разработаны специальные приложения для «Facebook». Также сложилась тенденция организации электронного обучения не на основе LMS (систем управления обучением), а на популярных социальных сетях.

В связи с изучением возможностей использования социальных сетей в образовании на Западе становится актуальной **теория социального обучения**, которая заключается в

предположении, что люди учатся наиболее эффективно, когда они взаимодействуют с другими учащимися в рамках какой-то темы или предмета. Убедительные доказательства необходимости социального взаимодействия в процессе обучения изложены в исследовании Ричарда Лайта (Richard J. Light) из Гарварда. Лайт обнаружил, что один из сильнейших факторов успеха студентов в образовании – это их способность создавать или участвовать в небольших исследовательских группах. Студенты, которые учились в группах хотя бы раз в неделю, оказались лучше подготовленными в предмете, чем студенты, занимавшиеся самостоятельно [8]. В социальном обучении фокус внимания преподавателей должен сдвигаться от содержимого предмета в учебной деятельности к взаимодействию людей, вокруг которых это содержимое находится.

Ценность социальных сетей для обучения и развития еще недостаточно оценена: многие специалисты скептически относятся к возможности использования данного объекта информационных технологий как педагогического средства обучения, так как традиционно социальные сети рассматриваются как среда для проведения свободного времени, развлечения.

Так почему же вообще возникла тенденция организации учебного процесса или перенесение части его в социальные сети?

#### **Положительные аспекты использования социальных сетей для преподавателей:**

1. Социальные сети дают возможность преподавателю развиваться с профессиональной точки зрения. Для этого существуют сообщества для преподавателей в социальных сетях, позволяющие обмениваться опытом, отслеживать новые образовательные приложения.

2. Социальная сеть позволяет использовать страницы в качестве портфолио, откуда можно узнать, где специалист учился, работал, в каких проектах участвовал и чем интересуется. Так, например, существует зарубежный опыт использования страниц «Facebook», при котором ссылку на аккаунты в социальных сетях прикладывают к резюме. Для создания портфолио также можно использовать специальные социальные сети, например, «LinkedIn», куда можно прикладывать не только все данные и резюме, но и сертификаты о прохождении онлайн-курсов.

3. С помощью социальных сетей у преподавателя появляется возможность проводить аудиторные лекционные занятия в интерактивном режиме. Например, с помощью «Twitter» студенты в процессе прослушивания лекции могут задавать вопросы и обсуждать представленный материал в формате микроблога, не мешая при этом преподавателю.

4. Социальные сети обладают функционалом, позволяющим оперативно делиться со студентами важной информацией и делать напоминания.

5. Социальная сеть позволяет преподавателю лучше понимать интересы студентов. Когда студенты создают свой профиль в социальной сети, они указывают разные детали о своей личности: политические и религиозные взгляды, интересы, любимые музыку, фильмы и книги, цитаты и т.д. У преподавателей появляется возможность узнать больше о личности студента, его индивидуальных особенностях и предложить ему информацию, темы или задания, которые могут его заинтересовать. Таким образом, преподаватель имеет дополнительные средства мотивирования студентов к учению.

В связи со всем вышеперечисленным повышается конкурентоспособность социальных сетей перед LMS.

Конечно, можно выделить общие возможности и тех, и других:

1. Мультимедийность коммуникативного пространства (загрузка и просмотр материалов любого типа).
2. Возможность совмещения индивидуальных и групповых форм работы (с возможностью отслеживания вклада каждого участника образовательного процесса).
3. Непрерывность учебного процесса.

Остановимся на том, какие преимущества социальных сетей дают нам возможность сделать выбор в пользу них при выборе площадки для организации электронного обучения [3, 4, 6] (табл. 1).

Таблица 1

**Сравнительный анализ возможностей LMS и социальных сетей как площадок  
для организации электронного обучения**

	<b>LMS</b>	<b>Соц. Сети</b>
<b>1. Затраты на организацию</b>	платно	бесплатно
<b>2. Интерфейс:</b> – период адаптации – «простота»	– нужен – необходимо метод. сопровождение	– чаще не нужен – да
<b>3. Мобильный доступ к сайту</b>	если есть мобильная версия портала	постоянно
<b>4. Совместная работа над созданием учебного контента</b>	Да (в форумах), организует и контролирует преподаватель	Да, необходим только контроль

<b>5. Организация «клубной» деятельности</b>	Необходим запрос администратору	Да
<b>6. Регистрация пользователей</b>	администратором	самостоятельно

Многие школы и вузы вынуждены покупать специальное программное обеспечение, содержать сервера для хранения цифровых данных и организации коммуникации в сети, а также оплачивать работу администраторов так называемых бесплатных систем дистанционного обучения (например, СДО Moodle). Социальные сети все это предоставляют бесплатно.

Использование вузом LMS (систем управления обучением) неизбежно ведет к разработке методических рекомендаций по использованию порталов в обучении, либо к специализированным курсам, создаваемых с целью знакомства пользователей с сервисами и возможностями используемых оболочек. Это безусловно ведет к дополнительным затратам времени для успешной работы портале. Однако для справедливости следует отметить, что социальные сети в большей степени освоены именно студентами, а не преподавателями. И для использования их в качестве образовательного пространства большинству преподавателей так же необходимо специализированное обучение, о чем речь пойдет ниже.

Техническое обеспечение учебных аудиторий не всегда позволяет преподавателю и студентам демонстрировать на занятиях наглядные материалы в цифровом формате. В социальной сети их можно продемонстрировать в виртуальной учебной группе, заранее загрузив нужные файлы. Студенты смогут их увидеть прямо на занятии с помощью мобильного Интернета, даже если в соответствии с политикой вуза студенты не могут посещать необразовательные сайты, находясь в учебных аудиториях и используя вузовское подключение к сети Интернет.

Становится возможным совместное (преподавателя со студентом или студентами самостоятельно) создание учебного контента. Студенты вместо простого потребления информации в пространстве виртуальной учебной группы создают сообщения, дискуссии, ресурсы и многое другое. Причем в отличие от LMS, где для размещения информации нужно либо загружать файлы, либо специальным образом прописывать ссылки на источники, в социальные сети информация попадает через кнопку «Поделиться» на большинстве сайтов в Интернет. Легкость загрузки контента в социальных сетях и мгновенный отклик на полезность загружаемого контента делает рутинную работу более привлекательной и мотивирует студентов к самоорганизации.

С помощью средств социальных сетей можно организовать «клубную» деятельность, объединив учащихся различных интересов и проектировать задания и исследования с учетом интересов группы.

И, наконец, социальные сети снимают одну из самых рутинных проблем профессиональных LMS: регистрация пользователей. Официальные образовательные порталы, как правило, организуют централизованную регистрацию пользователей в информационно-образовательной среде вуза, которая влечет за собой ограничения в изменениях данных аккаунта пользователя. В случае перевода в другую группу, восстановления после отчисления или утраты аккаунта студент должен обращаться к организаторам обучения для восстановления подключения к образовательному процессу. В социальных сетях это не требуется, потому что студент сам регулирует свое подключение к тем или иным страницам и, следовательно, может в любой момент стать дистанционным участником образовательного процесса.

Обращая внимание на положительные стороны использования социальных сетей в учебном процессе, нельзя не отметить и некоторые **проблемные моменты**:

1. высокую степень трудозатрат по организации и поддержке учебного процесса в условиях непрерывного обучения для преподавателя;
2. отсутствие удобного инструментария для организации и управления учебным процессом, например в сравнении с системами управления обучением (LMS);
3. невозможность оценки работы преподавателей по существующим универсальным критериям для оплаты его труда [6];
4. частое отсутствие открытого доступа к социальным сетям из учебных аудиторий школ и вузов, что, тем не менее, может компенсироваться мобильным Интернетом;
5. открытость учебного процесса всему интернет-сообществу, что для многих преподавателей неприемлемо или некомфортно;
6. особенности коммуникации в социальных сетях, граничащие с нарушениями норм сетевого этикета;
7. присутствие в пространстве социальной сети факторов, отвлекающих от учебной деятельности (активная коммуникация, стремительный информационный поток и обилие развлекательного контента);
8. невысокий уровень мотивации к преподаванию средствами Интернет;
9. невысокий уровень информационно-коммуникативных компетенций преподавателей, приводящий к недооценке возможностей социальных сетей.

Для решения названных проблем вузами и обучающими центрами создаются курсы для повышения ИКТ-квалификации преподавателей, разрабатываются эффективные методики применения интернет-инструментов в образовательном пространстве.

Одним из действенных способов адаптации преподавателей к новым педагогическим средствам является подход **«Обучение технологии с помощью самой технологии»**, когда слушатель курсов погружается в среду, с которой ему, возможно, предстоит работать, и изучает ее с двух позиций: со стороны студента и со стороны преподавателя.

Так в Институте открытого и дистанционного образования ЮУрГУ в рамках программы профессиональной переподготовки «Интегрирование технологий электронного обучения в профессиональную деятельность преподавателя вуза» преподавателям предложен к изучению модуль «Социальные сети в учебном процессе». Цель данного модуля уметь использовать возможности социальных сетей для организации взаимодействия со студентами.

В теоретической части слушатели знакомятся с отличительными особенностями, преимуществами и недостатками, возможностями и примерами удачного использования различных социальных интернет-сервисов в учебном процессе. В практической части слушателям предоставляется возможность использовать социальную сеть «ВКонтакте» в качестве инструмента для обучения студентов.

В заключении необходимо отметить, что социальные сети имеют ряд преимуществ перед системами дистанционного обучения и, хотя сегодня их возможности в решении образовательных задач недооцениваются профессиональным сообществом преподавателей, они вполне могут стать еще одним средством обучения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмедова А.Т. Социальные сети в процессе обучения /А.Т. Ахметова// Материалы конференции. Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества». Часть 5. Труды молодых ученых // Московский государственный университет экономики, статистики и информатики – М., 2013. – С.70–74.
2. Бондаренко, Е. Социальные сети как инструмент развития: виды и возможности [Электронный ресурс] Е. Бондаренко. – URL: <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=10067> (дата обращения: 27.02.2015).
3. Золотухин С.А. Роль социальных сетей в информатизации образования//Дискуссия / Ин-т сов. тех. упр. 2013. № 5–6. С. 152–157
4. Клименко О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса [Текст] / О. А. Клименко // Теория и практика

образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 405-407.

5. Можаяева, Г. В. Использование виртуальных социальных сетей в обучении студентов-гуманитариев [Электронный ресурс] / Г. В. Можаяева, А. В. Фещенко // URL: [http://ido.tsu.ru/files/pub2010/Mojaeva\\_Feschenko\\_Ispolzovanie\\_virtualnyh\\_social\\_nyh\\_setei.pdf](http://ido.tsu.ru/files/pub2010/Mojaeva_Feschenko_Ispolzovanie_virtualnyh_social_nyh_setei.pdf) (дата обращения 02.03.2015).

6. Фещенко А.В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития – Гуманитарная информатика. Вып.6 – 2011.– С. 124–134.

7. Barnes N.G., Lescault A.M. Social Media Adoption Soars as Higher-Ed Experiments and Reevaluates Its Use of New Communications Tools. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sncre.org/sites/default/files/higherEd.pdf> (дата обращения: 02.03.2015)

8. Richard J. Light. Making the Most of College: Students Speak Their Minds. Cambridge: Harvard University Press, 2001.