

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/333531945>

Использование социальных сетей в образовательном процессе (на примере Facebook-группы кафедры)

Conference Paper · April 2018

CITATIONS

0

READS

25

1 author:



[Oleksiy Goryayinov](#)

Kharkiv Petro Vasylenko National Technical University of Agriculture (KhNTUA)

322 PUBLICATIONS 20 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Интеллектуальные транспортные системы и логистика [View project](#)



Образование и работа в логистике и на транспорте [View project](#)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ FACEBOOK-ГРУППЫ КАФЕДРЫ)

А.Н. Горяинов

Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства имени Петра Василенко, goryainov@ukr.net

Современное образование находится в состоянии глобальных трансформаций. Информационные технологии «стирают» границы государств, открывая доступ до образовательных ресурсов наиболее современно развитых университетов. Актуальным является встраивание локальных информационных систем университетов в мировое Интернет-пространство [1].

Объем информации каждый год увеличивается. Новая информация уточняет или заменяет «старую» информацию. Необходимо постоянно обновлять материалы методических комплексов дисциплин. Однако, при существующем подходе организации учебного процесса в заведениях высшей школы, это уже не дает необходимого эффекта. В чем здесь проблема? Остановимся на этом подробнее.

Существующий подход подготовки учебно-методических материалов осуществляется с позиций кратности учебного года (например, 10 месяцев в году + практики + каникулы) и структуры (например, 2 семестра + экзаменационные сессии). Все это узаконивается соответствующим рабочим учебным планом.

В соответствии с вышеуказанным, подготавливаются (пересматриваются, уточняются и т.д.) соответствующие учебно-методические комплексы дисциплин. К этому добавим, что преподавателю планируется определенный объем часов для подготовки к занятиям – теоретически сюда также может входить время для изменений учебных курсов в соответствии с новыми данными, которые появились в рамках подготовки по конкретной специальности. Все перечисленное – идеализированная модель, которая не учитывает большое количество факторов реального процесса. К таким факторам отнесем: 1) неравномерность нагрузки преподавателей по семестрам и месяцам (например, наложение сессии студентов заочной формы обучения, неравномерность нагрузки в весеннем и осеннем семестрах), 2) наложение научных конференций, выходов сборников статей, материалы в которые готовит преподаватель; 3) аккредитационные, лицензионные работы в университете; 4) профориентационная работа, повышение квалификации и другое. В таких условиях вопросам актуализации учебно-методических материалов уделяется меньше времени. Стратегически, необходимо пересматривать подход к обновлению учебно-методических материалов. При чем одним из важных критериев должен быть не только вопрос «средней» актуальности информации на рынке или соответствие требованиям стандартов образования, а и критерии соответствия актуальности информации лидерам (конкурентам) образовательной отрасли. Например, если Массачусетский технологический университет на бесплатных дистанционных курсах дает основы использования таких программных продуктов как [2]: AnyLogic, SAS Studio, Visual Paradigm, MySQL, The Fresh Connection и др., то целесообразно это учитывать при разработке учебных материалов. Игнорирование таких тенденций чревато дальнейшей потерей конкурентных преимуществ. Одним из вариантов актуализации информации учебных курсов является ведение собственного профессионального электронного издания. В качестве доступного онлайн сервиса, который позволяет это реализовать является Facebook – рис. 1.

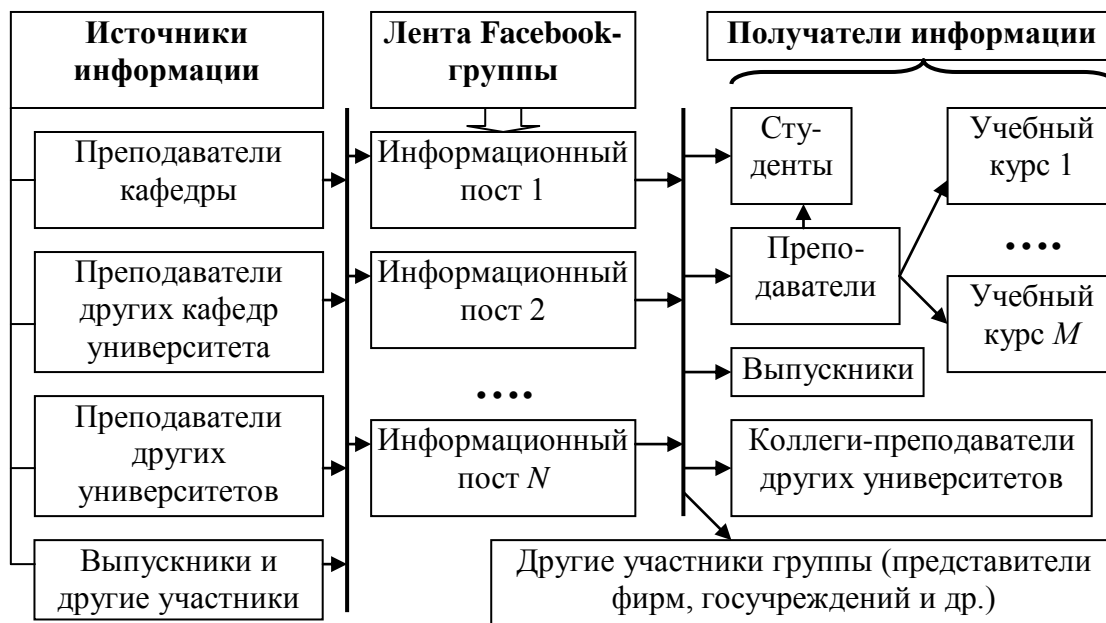


Рис. 1 – Реализация информационного тематического дайджеста через Facebook-группу выпускающей кафедры

Возможности социальной сети Facebook позволяют образовывать персональные аккаунты и создавать тематические группы. В 2014 году была создана группа кафедры транспортных технологий и логистики Харьковского национального технического университета сельского хозяйства имени Петра Василенко - <https://www.facebook.com/groups/kafedra.TTL/>

Преподаватели являются основными источниками информации в группе. Готовясь к занятиям, или проходя повышение квалификации, или просматривая различные информационные источники, преподаватели имеют возможность оперативно поделиться интересной информацией в кафедральной группе. Эту информацию в режиме онлайн могут увидеть другие преподаватели кафедры и студенты кафедры. Один и тот же информационный пост группы может быть использован в различных учебных курсах – на лекциях или практике, в качестве примера или практического кейса. При этом, информационный пост может содержать иллюстративный материал в виде фотографий или видео, что повышает привлекательность со стороны студенческой аудитории. Наличие стационарного или мобильного Интернета позволяет делать занятия интерактивными.

Список использованной литературы

1. Горяинов, А.Н. Вхождение специальности «Транспортные технологии» в образовательное интернет-пространство логистической направленности [Текст] / А.Н. Горяинов // Технічний сервіс агропромислового, лісового та транспортного комплексів. – Харків: ХНТУСГ ім. П.Василенка, 2017. – №9. – С.78-95 (107с.) – сайт - <https://www.logistics-gr.com/>; страница - <https://goo.gl/cBJkLn>
2. Горяинов, А.Н. Программные средства при подготовке специалистов по логистике (опыт Массачусетского технологического института) [Текст] / А.Н. Горяинов // Проблеми підготовки професійних кадрів з логістики в умовах глобального конкурентного середовища: XV МНПК 27-28 жовтня 2017 р. 3б. допов. / Відп. ред. М.Ю. Григорак, Л.В. Савченко. - К.: НАУ, 2017. - С. 33-38 (260с.) - сайт - <https://www.logistics-gr.com/>; страница - <https://goo.gl/eicbGy>